

南昌大学学位授权点建设年度报告 (2021 年)

学院
(公章)

名称: 出版专业硕士

代码: 0553

2022 年 1 月 20 日

一、总体概况

(一) 基本情况

南昌大学出版专业学位点于 2014 年获得授权，后被纳入江西省一流学科、部校共建、江西卓越传媒人才培养计划等。本学位点传承苏区出版传统，依托本土红色文化资源，把握出版实践的最新趋势，立足省情与校情，紧紧围绕专业定位和导师队伍的研究专长，强化教育创新，重点围绕人才培养模式、课程体系、实践教学、质量保障体系、社会服务等环节优化培养方案，提升办学水平，培育和凸显办学特色，社会影响力显著提升。

本学位点重点打造具有独特优势的专业领域——“苏区文化出版理念和实践”。依托地缘优势和导师特色研究领域，用足中央苏区丰富的红色文化资源，对苏区文化出版形成全面的观照；利用在研的国家社科基金重大招标项目、重点项目、一般项目等多项高水平项目，致力于发现、挖掘、推广中央苏区文化出版的特色型高级出版人才，以此大力传播红色文化资源。

大力打造“新媒体与数字出版”的方向特色。依托江西省重点研究基地和江西省省级示范实验教学中心，借助完善的新媒体和数字传播实验室，培养具有扎实的专业理论基础、熟练掌握新媒体技术与创意策划，胜任数字编辑出版岗位要求的专门人才。

(二) 招生就业

本学位点生源质量和数量逐年上升，培养质量显著提升。考生和在校生来自南昌大学、北京工业大学、广西大学、南昌大学、济南大

学等 211、双一流高校，口碑效应凸显。2021 年本学位点招生人数 7 人，在读研究生 16 人，毕业生 8 人，当年学位授予人数 8 人，全部顺利完成课程学习，学位论文送审合格，通过答辩，授予学位，走上了理想的工作岗位。本年度毕业生在广东新世纪出版社有限公司、新华智云科技有限公司、江西高校出版社有限责任公司、江西赣能股份有限公司、上海立宾信息科技有限公司、龙岗区融媒集团等单位从事编辑、采写、营销传播等工作，专业对口性强，获得用人单位好评。

（四）导师队伍

本学位点导师队伍的年龄、学位、职称结构等方面进一步优化，形成了年龄结构合理、学历学位高、跨学科交叉知识背景的雄厚人才队伍。现有导师 8 人，其中博士生导师 3 人，教授 4 名、副教授 4 名，7 人具有博士学位，由国务院特殊津贴获得者、赣鄱英才 555 工程文科领军人才、教育部新闻传播类教指委委员、首届高校金牌研究生导师、赣江特聘教授、江西省百千万人才、省级教学名师、省青年井冈学者、省双千计划领军人才、香樟英才等中青年教师等组成，绝大部分拥有国家级项目的主持经验，获得江西省社科成果奖和省高校哲学社会科学优秀成果奖等奖励多项。8 位行业导师均是来自江西出版集团，人民日报江西分社、江西日报传媒集团、江西电视台等重要新闻的一线资深新闻出版专家，保障了出版专业硕士的培养质量。

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学位点组建政治素质过硬、心理素质优良、社交能力突出、管

理技巧娴熟、年龄知识结构合理、专兼结合的思想政治教育工作队伍；以集中学习、三级宣讲、分级培训、主题党日、专题党课为载体，依托本土红色资源富有专业特点的思政实践项目，多举措充实和提升思政队伍素质。

在学位点文化建设中，围绕“学思·践行”的建设原则，以社会服务为指向，贴近苏区振兴的国家战略和本地需求，开展主题社会实践活动；借助部校共建平台拓展立德树人资源，利用红色资源打造立德树人的品牌项目，拓宽教书育人的渠道和平台；在夏季学期、寒暑假推行必修实践学分，组织学生进行社会调查、宣传扶贫，在江西上犹、瑞金、宁都等县市对口支援融媒体建设、苏区红色新闻出版教育、传播红色文化等，提升实践育人成效。

在日常管理服务工作中，全方位抓好基层党组织建设，示范引领全体师生与党同心同行。联合新华社精心打造“党建工作坊”，围绕理论研学、讲述赣鄱故事、红色经典传颂、青年文明志愿服务、韬奋读书会、新媒体实践等六大板块，打造闭环式“大思政”工作格局，实施教工党支部书记“双带头人”培育工程，开创支部书记“月月讲坛”讲授微党课，鼓励优秀党员及赣鄱先锋人物带头上党课，加大协同育人力度。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

为规范研究生培养工作并切实保证人才培养质量，学位点抓实过

程管理，并以制度建设推进有序管理，出台了一套体系较为完善的、管理较为规范的教学管理和人才培养制度，包括同行专家听课制度、研究生论文送审制度、研究生中期考核制度、导师上岗和年度考核制度、校外导师选聘制度、研究生实习实训制度、研究生创新成果认定制度等。上述制度的拟定为“有章可循、有章必循”的制度化管理奠定了扎实基础，并且在全过程管理中做到奖惩分明、措施到位、管理有序，为本学位点提高专硕研究生的培养质量提供了切实保障。

在课程建设与实施上，学位点遵循专业硕士的培养要求，严格按照培养方案推进课程建设，出台并执行专家同行听课制度。该制度在推行过程中，做到百分百覆盖专业核心课、专业方向课、专业实践课程；打造面向研究生的金课，实施示范性课程的培育和奖励制度。在课程的开设和建设过程中，既遵循出版专业教指委的要求，又突出学位点的特色和优势，强化专业思政和协同育人成效。

本专学位点积极推进课程建设，积极申报案例建设项目。教师积极做好案例资源的收集、开发和整理工作，将案例提交出版专硕教指委，供遴选和入库。本专业学位点在课程教学中显著增加案例教学的比例，并将案例库建设纳入研究生课程建设与教学改革范畴，持续开展教学案例库的开发与建设。

（二）导师选拔培训、师德师风建设情况

在导师选拔培训和师德师风建设上，严格按照《南昌大学硕士专业学位研究生指导教师遴选办法》的上岗条件进行遴选，对校外导师的选拔注重科研能力、行业影响和实践经验的认定审核；新上岗的研

研究生导师必须全程参加学校组织的导师上岗培训会；认真贯彻《南昌大学教师思想政治和师德师风考核实施办法（2021年修订）》文件精神，实施师德师风失范一票否决制。

本学位点重视导师选拔和培训，从新晋升的教授副教授中遴选教学科研能力突出、并具有专业实践背景的教师充实到导师队伍中，本年度新增资深编辑、复旦大学新闻学院博士的黄文杰副教授担任出版专业硕士生导师。每一学年开始之际，组织专业培训，宣讲培养经验，发现培养中的问题，查漏补缺，提升导师的培养能力和沟通技巧。重视兼职导师的选拔和队伍建设，充实业界导师专家库，从共建的媒体中遴选资深专家加入业界导师队伍，为双导师制的执行进一步夯实师资基础。探索业界导师和学界导师、旧导师和新导师搭配的导师组制度。

学位点重视加强师德师风建设，着力建设一支德才兼备、爱校荣校、努力进取、乐于奉献的师资队伍，促进引导广大教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的党和人民满意的好老师。本年度，学位点多次组织学习习近平总书记有关高校思想政治工作、师德师风建设等方面的讲话，学习教育部的“六禁令”“红七条”“十项准则”等有关教师职业道德、学术道德的规范要求；参与学院“党建双领双同”与“三全育人”教育，组织向黄大年学习等活动；加强长效机制建设，出台了《师德考核实施办法》《关于进一步加强“三风”建设的实施方案》《教师工作质量和职业道德鉴定办法》等；发放了师德师风宣传手册，签订了师德责任状，不断强化日常监督。

(三) 学术训练情况

本学位点重视学术训练，教研相长，以科研促进教学，开展科研项目式教学。一是教师吸收学生参与自己的应用研究课题，学生全程跟进和学习。研究生导师积极承担省部级委托的重点课题、专项课题或重大攻关课题；并且在国家社科基金等其它课题中吸收研究生同学加入，使学生通过亲身全过程参与，进一步提升研究与分析专业问题的能力。二是学生自己申报、开展研究生科研项目，教师全程指导，科研项目式学习进一步促进了学生专业技能的学习与应用。学位点鼓励学生积极申报校级、省级研究生科研项目，开展各类出版实务研究。学生通过全程参与导师的课题研究，不仅所学的专业理论、知识得到检验，专业技能也得到明显提高。

(四) 学术交流情况

本学位点师生积极参加各类学术交流，每年都积极参加专业学会中国新闻史学会编辑出版研究会的年会，并担任评议专家和发言嘉宾。带领学生参加中国新闻史学会党报党刊研究会、编辑出版研究会、新闻教育研究会论坛。要求学生线上收听各种学术论坛，参加学术论坛和专业竞赛，全方位提升综合素养和出版技能。

(五) 研究生奖助情况

在研究生奖助上，设立了完善的奖助体系，奖助水平与覆盖面等情况与学术型研究生完全一致。出台了《新闻传播学院研究生奖学金评选方案》《新闻与传播学院研究生困难补助助学方案》等文件，推出研究生高水平成果奖励办法，设立了研究生管理助理、研究生科研

助理等岗位。奖学金设有国家奖学金、省政府奖学金、研究生优秀奖学金、研究生学业奖学金；助学金设国家助学金、研究生助学金、研究生困难补助金。出版专硕可参与导师项目科研，可独立申报省、校两级研究生创新专项资金项目，解决了学生在校学习的后顾之忧。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

2021 年度，根据出版专业研究生教学指导委员会指导性培养方案，开设出版学基础、出版物编辑与制作、出版物营销等专业课程，引导学生对相关专业知识进行了较为深入的研究学习。在出版学基础的课程中，教师带领同学以专题研讨的形式进行学习，使同学对于自身专业、行业规范、学科历史、国外发展情况、未来发展方向等多个方面有了深入的了解，提升了对出版理论的研究学习能力；出版物制作课程注重培养学生的实际出版业务能力，教师通过对图书、期刊、报纸等出版物编辑制作过程的讲解，结合实践操作训练，提高了学生的专业技能和实践能力；在出版物营销的课程中，教师将市场营销理论与出版业相结合，聚焦出版物的营销设计和实施，与专业同学进行探讨学习。在课堂学习之余，同学们通过对出版物市场进行实地调研，促进了理论知识到实践能力的转化。

除课堂学习外，出版专业学生在理论指导下积极参与社会实践活动。通过参与不同类型的专业实践活动，学生对于理论知识的研究和对专业领域的认知有了更加清晰的把握，提升了专业素养和技能。

（二）教师队伍建设

本学位点探索多种方式和渠道，提升师资队伍的实践经验与教学水平，能够满足本学位点的教学与实践锻炼的需求。本学位点注重提升学界导师专业实践能力的针对性挂职培训，分批派遣教师在江西日报等媒体单位挂职锻炼，提升实践能力和教学水平。在职和兼职的教师、导师也积极参加各种专业培训和学术会议，提高教学科研能力。多位导师赴江西人民出版社、江西日报社、江西新闻网等单位挂职 1 年，切实丰富了导师的实践经验。有导师在江西新闻出版局担任阅评专家，业绩成果获得业界的充分肯定。2021 年除了新增 1 名校内导师以外，增聘人民日报江西分社总编辑等 4 名校外资深导师。

（三）科学研究

本学位点积极开展各类科学研究课题，做好教研相长，针对出版实践进行理论探讨，形成一批具有较高学术水平的科研成果，实现出版理论与出版实践的对接与互动。主持在研国家自然科学基金一般项目、后期资助项目，以及江西省社会科学规划项目、江西省教育科学规划（重点、一般）项目，江西省高校人文社会科学项目，主持在研江西省高等学校教学改革研究课题“融合文学教育与编辑出版的高校书评写作课程建设研究”。教师队伍的学术成果获评省社科优秀成果奖；在专业学术刊物《出版发行研究》《科技与出版》《现代出版》《出版广角》上发表多篇出版理论和实践论文，彰显了学位点的科研实力。

（五）传承创新优秀文化

本学位点积极传承创新优秀文化，践行习近平总书记红色基因传

承的重视指示精神，依托本土红色文化资源，传播马克思主义新闻出版观。借助本土红色资源，集聚学科积淀，从成果转化、平台搭建、学生培养、社会教育等维度，在全国范围内开展马克思主义新闻出版观的教育与传播。在庆祝建党百年之际，学位点将党史学习教育于新闻专业技能培训服务结合起来，围绕新闻宣传和党的百年光辉历程为主要内容，举办了两期新闻宣传研修班，在提升学员新闻宣传专业技能的同时，也让学员接受爱国主义教育，进一步凸显学位点在传承红色基因和红色文化上的作用和担当。

五、教育质量评估与分析

（一）自我评估进展

根据国务院学位委员会、教育部《国务院学位委员会教育部关于修订印发〈学位授权点合格评估办法〉的通知》（学位〔2020〕25号）、《国务院学位委员会教育部关于开展2020-2025年学位授权点周期性合格评估工作的通知》（学位〔2020〕26号）、《关于2020-2025年学位授权点周期性合格评估若干事项安排的通知》（学位〔2021〕3号）的统一部署，按照南昌大学研究生院《关于做好2020—2025年学位授权点周期性合格评估工作的通知（南大研函〔2021〕9号）》《关于编制2021年南昌大学《研究生教育发展质量年度报告》《学位授权点建设年度报告》《学位授权点基本状态信息》的通知（南大研函〔2022〕5）的要求，学院对出版专业硕士学位授权点展开了全面细致的自评工作。自评工作严格按照国务院学位办制定的《学位授权点抽评要素》、评估指标要求执行，对学院出版专业学位授权点的研究生培养

体系的完备性，包括师资队伍、人才培养、质量保障等方面进行了认真细致的检查和评估，实时监控学位点动态信息，保障各项工作有序开展。

（二）学位论文抽检、盲审情况

本学位点论文选题注重实践性，注重解决实际问题，突出应用价值。注重结合本土资源，将论文与导师的研究积累和特长相匹配，与出版实践前沿相结合，突出应用型研究。本年度学位论文全部进行校内盲审和校外专家盲审，学位论文全部匿名进行院内评审，并送校外行业专家评审，送检情况良好，全部通过，在江西省学位办硕士学位论文抽检中论文三审全部合格，得到专家一直认可。从整体情况看，论文选题的现实观照性和实际应用价值层面得到进一步提升。

（三）存在的问题

1.课程内容需要及时更新

所开设的课程还不够丰富和健全，课程内容还是依附于传统出版，对当年数字出版和移动出版的关注不够，缺乏与时俱进的内容和视野，没有充分利用学科点所在学院、学校的有利于融合出版理念探索的优势课程资源，课程体系和内容需要更加科学和细致。

2.吸引力偏低和招生指标有限

由于所处地域的客观性制约，学位点专业硕士培养的社会影响力仍有待进一步提升。表现为对发达地区生源的吸引力有限，来自211、双一流高校的报考学生数量不够，来自发达地区的生源人数仍然不足；在校学生和毕业生的获奖奖项的层次和数量还有较大的提升空

间，亟待进一步扩大社会影响。由于是新申办的学位点，硕导比例还较低，研究生给予的指标偏少，难以形成规模效应，在学界和出版行业中的影响力有限，制约了学位点的吸引力，导致生源覆盖面稍显狭窄，生源质量还需要进一步提升。

六、改进措施

一是加强聚才引智，通过各种渠道吸引出版高层次人才，为青年教师成长创造良好的环境，为学位点发展奠定坚实的人才基础。

二是完善课程内容，凸显培养特色。在现有政策和条件的基础上，学位点将继续寻找和开辟专业硕士培养的新举措，改革教学模式、创新实践教学，充分利用社会资源和拓展实践基地，形成多元立体的专业硕士教育，建成具中部地区特色和院校特色的出版专业硕士培养体系。

三是加强宣传力度。学位点将与其他兄弟院校和出版行业加强合作，互通有无，实现优势互补，协同发展。在提升综合实力的基础上，我们将大力做好形象宣传，提高学位点的知名度，从而为吸引更多优秀生源和引进卓越的学界与业界导师创造条件，最终全面提升培养效果。争取招生指标。向研究生院声明利弊，争取增加招生指标，夸大学位点影响力，提升生源质量和办学水平。

四是继续强化社会服务，提升学科建设的社会影响。对接江西经济与文化发展的现实需求，将学科建设与地方经济社会发展的实践紧密结合，加强智库建设，做好成果的转化和社会服务，扩大学位点影响力，助力苏区振兴。